

На основу члана 16. став 1. тачка 4) и 20. Закона о јавном информисању и медијима („Службени гласник РС”, број 92/23), Уредбе о условима и критеријумима усклађености државне помоћи у области јавног информисања (“Службени гласник РС”, број 9/22), члана 5. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Службени гласник РС“ број: 6/24 и 106/24) и Одлуке о буџету општине Смедеревска Паланка за 2025. годину (“Службени лист општине Смедеревска Паланка”, број 06/24) и Одлуке о расписивању конкурса за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја у области јавног информисања на територији општине Смедеревска Паланка у 2025. години, број:06-10/2025-02/1 од 27.02.2025. године,

Општинско веће општине Смедеревска Паланка, расписује

К О Н К У Р С

за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања на територији општине Смедеревска Паланка у 2025. години

НАМЕНА СРЕДСТАВА И ИЗНОС

Конкурс се расписује ради пружања финансијске подршке производње медијских садржаја о темама од локалног и регионалног значаја који доприносе остваривању јавног интереса у области јавног информисања грађана на територији општине Смедеревска Паланка, дефинисаног чланом 15. Закона о јавном информисању и медијима и објављује се на веб-сајту општине Смедеревска Паланка www.smederevskapalanka.rs и на Јединственом информационом систему за спровођење и праћење суфинансирања пројеката у области јавног информисања - jis.mit.gov.rs

Средства опредељена Одлуком о расписивању конкурса за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја у области јавног информисања на територији општине Смедеревска Паланка у 2025. години, износе 3.400.000,00 динара.

Најмањи износ средстава који се може одобрити по пројекту износи 50.000,00 динара, а највећи износ средстава по пројекту је 800.000,00 динара.

Учесник конкурса за производњу медијских садржаја за штампане медије и сервис новинских агенција, у складу са условима и критеријумима усклађености државне помоћи, може поднети захтев за суфинансирање пројекта чија комерцијална експлоатација није предвиђена у износу који не прелази 80% оправданих трошкова предложеног пројекта, а највише до износа утврђеног конкурсом.

Учесник конкурса за производњу медијских садржаја од локалног значаја за радио и интернет медије, у складу са условима и критеријумима усклађености државне помоћи у области јавног информисања, може поднети захтев за суфинансирање пројекта чија комерцијална експлоатација није предвиђена у износу који не прелази 80% оправданих трошкова предложеног пројекта, а највише до износа утврђеног конкурсом.

Учесник конкурса за производњу медијских садржаја за телевизије од локалног значаја, у складу са условима и критеријумима усклађености државне помоћи у области

јавног информисања, може поднети захтев за суфинансирање пројеката у износу који не прелази 50% оправданих трошкова производње медијских садржаја, а највише до износа утврђеног конкурсом.

У складу са чланом 16. став 1. тачка 4. Закона о јавном информисању и медијима („Сл. гласник РС“, број 92/23, у даљем тексту: Закон), остваривање јавног интереса у области јавног информисања остварује се суфинансирањем пројеката. Корисник државне помоћи је у обавези да достави изјаву којом доказује да пројекат не може реализовати на други начин, без помоћи државе, односно субвенцијом, у складу са Законом.

Конкурс се расписује и средства се додељују за пројекте чија реализација може трајати до годину дана од дана доношења одлуке о додели средстава.

Приликом закључивања уговора са сваким корисником одређује се рок за реализацију пројекта, у складу са планом пројектних активности.

Средства додељена учесницима на конкурс у не смеју допринети повећању основних средстава корисника, односно проширењу постојећих делатности, нити обједињавању медија (медијској концентрацији) и оснивању и/или регистравању нових учесника на тржишту док се средства не смеју користити за друге намене, а нарочито производњу других медијских садржаја (преливање средстава).

ПРАВО УЧЕШЋА

На конкурс може учествовати:

1. издавач чији је медиј уписан у Регистар медија у складу са законом, и који има одговарајуће овлашћење за пружање медијске услуге у складу са законом који уређује електронске медије, односно који је уписан у Регистар медијских услуга који води Регулаторно тело за електронске медије, када се ради о електронским медијима;
2. лице које се бави производњом медијских садржаја и које је уписано у Евиденцију произвођача медијских садржаја и које приложи доказ, не старији од 30 дана, да ће суфинансиран медијски садржај бити реализован путем медија који испуњава услове из тачке 1) овог става.

Право учешћа на конкурс **немају**:

- 1) издавачи, односно лица која се баве производњом медијских садржаја са истим пројектом који је подржан на конкурсима Републике Србије, аутономне покрајине, односно јединице локалне самоуправе и за који је корисник органу доставио извештај о реализацији пројекта;
- 2) издавачи, односно лица која се баве производњом медијских садржаја који нису унели податке и документа у ЈИС;
- 3) издавачи са медијем у коме нису објављени основни подаци о медију у облику импресума;

- 4) издавачи који се финансирају из јавних прихода за обављање делатности у области јавног информисања;
- 5) подносиоци који су добили средства за суфинансирање пројекта на конкурс Републике Србије, аутономне покрајине, односно јединице локалне самоуправе, а нису у уговором предвиђеном року и прописаној форми поднели наративни и финансијски извештај и произведени медијски садржај односно доказ о реализацији пројекта;
- 6) подносиоци који су добили средства за суфинансирање пројекта на конкурс Републике Србије, аутономне покрајине, односно јединице локалне самоуправе, а за које се утврди да су ненаменски трошена, односно да нису испунили уговорну обавезу;
- 7) лица који се налазе у поступку повраћаја државне или de minimis помоћи, као и лица која су били у тешкоћама у смислу прописа о контроли државне помоћи.

УСЛОВИ ЗА УЧЕШЋЕ НА КОНКУРСУ

Учесник Конкурса може конкурисати само са једним пројектом.

Издавач више медија има право учешћа на Конкурсу с једним пројектом за сваки медиј.

Пројекат у смислу Закона подразумева заокружену програмску целину или део целине (жанровска и временска) којом се доприноси остваривању јавног интереса предвиђеног чланом 15. Закона.

Средства се додељују за производњу новог медијског садржаја, у складу са планираним активностима наведеним у пројекту, у којем удео преузетог садржаја из других извора, односно архивских снимака не може бити већи од 20 процената, при чему садржаји из других извора и архивски снимци морају бити јасно означени.

Документарна грађа (видео и аудио записи и фотографије) која се користи за илустрацију у производњи новог медијског садржаја (документарног и другог програма) није обухваћена наведеним процентом из члана 15. став 2. правилника.

Пројекат у смислу Закона **не подразумева** праћење друштвених, економских, политичких, културних, спортских и других дешавања на дневном нивоу (вести, централна информативна емисија, јутарњи програм, преглед дана и сл.).

Учесник конкурса, који не располаже одговарајућим капацитетима, може ангажовати издавача чији је медиј уписан у Регистар медија у складу са законом, односно лице које се бави производњом медијских садржаја и које је уписано у Евиденцију произвођача медијских садржаја, за производњу медијског садржаја чија вредност не прелази 20% од износа средстава који је орган доделио за реализацију пројекта.

Лице које је ангажовано за производњу дела медијског садржаја не може бити запослено код издавача нити повезано лице са издавачем у смислу закона којим се уређује правни положај привредних друштава и других облика организовања.

Право учешћа на Конкурсу немају предузетници који су прекинули обављање делатности.

КРИТЕРИЈУМИ ЗА ОЦЕНУ ПРОЈЕКТА

Критеријуми на основу којих ће се оцењивати пројекти пријављени на конкурс су:

- 1) мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања и
- 2) мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда.

На основу критеријума из става 1. тачка 1) овог члана, посебно се оцењује:

- 1) релевантност пројекта;
- 2) изводљивост пројекта;
- 3) праћење реализације пројекта;
- 4) капацитети предлагача пројекта;
- 5) доступност садржаја циљној групи;
- 6) буџет и оправданост трошкова.

На основу критеријума из става 1. тачка 2) овог члана сваки члан комисије оцењује:

- 1) да ли су медију путем којег ће бити реализован пројекат изречене мере од стране државних органа, Регулаторног тела за електронске медије или Савета за штампу, у последњих годину дана, због кршења професионалних и етичких стандарда;
- 2) тежину прекршаја и учесталост понављања.

Ближи критеријуми за оцењивање пројеката су:

1. да се пројекат бави информисањем о темама од локалног и регионалног значаја битним за информисање становништва на територији општине – Смедеревска Паланка;
2. мера у којој пројекат доприноси очувању српског националног и културног идентитета и језика;
3. актуелност теме и доступност већем броју корисника;
4. мера у којој пројекат доприноси бољој информисаности особа са инвалидитетом и припадника националних мањина;
5. мера у којој предложени пројекат доприноси унапређењу положаја и равноправности одређених друштвених група: малолетника, жена, старих, економски и социјално угрожених друштвених група, припадника ЛГБТ популације, итд.;
6. мера у којој пројекат доприноси унапређењу медијске писмености и родне равноправности.

Учесници Конкурса, поред наведених, могу да предложе и друге теме које доприносе остваривању јавног интереса у области јавног информисања.

ДОКУМЕНТАЦИЈА

Учесник конкурса је **обавезно** путем **ЈИС-а** доставља пројекат и прилажа следећу документацију:

1. Пријаву за суфинансирање пројекта Образац 1 (попунити у ЈИС-у додавањем тражених делова наведеног обрасца - Пројектне активности, Изводљивост пројекта, Праћење реализације пројекта, Капацитети за реализацију пројекта, Буџет пројекта);
2. Доказ (потврда не старија од 30 дана) да ће медијски садржај бити емитован/објављен у медију који је уписан у Регистар медија (обавезно само за лица која се баве производњом медијских садржаја, а нису издавачи медија);
3. Скенирану насловну страну и страну са импресумом последњег издања новина у којима ће медијски садржај бити објављен (за штампане медије);
4. Изјаву учесника (у слободној форми) да произведени садржај неће бити комерцијално експлоатисан (за пројекте чија комерцијална експлоатација није предвиђена);
5. Изјаву учесника (у слободној форми) да пројекат не би могао бити реализован без доделе државне помоћи, односно да пројекат не би могао бити реализован другим инструментом државне помоћи осим субвенција, (за телевизију, радио и интернет медије);
6. Изјаву учесника (у слободној форми) да се не налази у поступку повраћаја државне или *de minimis* помоћи и да није био у тешкоћама у смислу прописа о контроли државне помоћи.

РОКОВИ

Конкурс се расписује у периоду од **28.02.2025. године** до **19.03.2025. године**.

Конкурс се објављује на порталу Јединственог информационог система за спровођење и праћење суфинансирања пројеката у области јавног информисања (у даљем тексту: ЈИС) jis.mit.gov.rs и на интернет страници општине Смедеревска Паланка www.smederevskapalanka.rs

Одлука о расподели средстава доноси се најкасније у року од 90 дана од дана закључења конкурса. Одлука се доноси у облику решења са образложењем.

ПОЗИВ ЗА УЧЕШЋЕ У РАДУ КОМИСИЈЕ

Оцену пројеката поднетих на Конкурс врши стручна комисија коју именује Председник општине.

Позивају се новинарска и медијска удружења да путем **ЈИС-а** предложи чланове стручне комисије.

Позивају се теоретичари, аналитичари и практичари из области медија заинтересовани за учешће у раду комисије, да путем **ЈИС-а** предложи своје чланство у комисији.

Кандидати за члана комисије одговарају за истинитост и потпуност податакан наведених у Обрасцу за пријаву за члана комисије -Образац 3, који је објављен на сајту општине Велика Плана www.smederevskapalanka.rs

Предложена лица не смеју бити у сукобу интереса нити обављати јавну функцију, у складу са правилима о борби против корупције.

Новинарска и медијска удружења и теоретичари, аналитичари и практичари из области медија предлоге за чланове стручне комисије могу послати, у року од 20 дана од дана објављивања Конкурса у ЈИС-у и на сајту општине Смедеревска Паланка www.smederevskapalanka.rs (од 28.02.2025. године до 19.03.2025. године).

Пријаве се достављају путем ЈИС-а, на **Конкурс за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја у области јавног информисања на територији општине Смедеревска Паланка у 2025. години.**

НАЧИН ПРИЈАВЉИВАЊА

Пријава пројеката на Конкурс за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја у области јавног информисања на територији општине Смедеревска Паланка у 2025. години **шаље се искључиво путем ЈИС-а.**

Пријаве које не испуњавају услове за учешће на конкурс, пријаве достављене након истека прописаног рока за достављање, као и пријаве на погрешном обрасцу, биће одбачене.

ОБЈАВЉИВАЊЕ ОДЛУКЕ О РАСПОДЕЛИ СРЕДСТАВА

Решење о расподели средстава по расписаном конкурс, биће објављено на ЈИС-у, интернет страници општине Смедеревска Паланка и достављено свим учесницима конкурса у електронској форми искључиво на електронске адресе које подносиоци наведу у пријави.

Уговор ће се закључити само са лицем коме су додељена средства, а коме рачун у моменту закључења уговора није у блокади.

Додатне информације се могу добити радним данима од 11 до 13 часова на телефон: 026/317-087, локал 107.

ЗАШТИТА ПОДАКА О ЛИЧНОСТИ

Подаци прикупљени у току спровођења Конкурса ће бити обрађивани и чувани у складу са Законом о заштити податка о личности.

Број:06-10/2025-02/1

У Смедеревској Паланци, 27.02.2025. године

ОПШТИНСКО ВЕЋЕ ОПШТИНЕ СМЕДЕРЕВСКА ПАЛАНКА

ПРЕДСЕДНИК
ОПШТИНСКОГ ВЕЋА
ОПШТИНЕ СМЕДЕРЕВСКА ПАЛАНКА



НИКОЛА ВУЧЕН